

# 小麦食品にかかわる生活者調査

---

〔調査報告書〕 調査概要編

2012年12月18日  
コムギケーション倶楽部

# 調査概要

## 1. 調査目的

- ①生活者の食の現状を明らかにすることで、小麦製品の普及拡大に資する。
- ②同時に、調査時のアップトレンドな課題を調査し、小麦製品の取り巻く環境を浮き彫りにする。
- ③夏と冬を調査することで季節間の違いも抽出する。

## 2. 調査対象

20歳～69歳の男女  
[サンプル数] 夏調査: 14,784人 冬調査: 18,859人

## 3. 調査地域

夏調査: 東京・大阪・愛知・福岡  
冬調査: 東京・大阪・愛知・福岡・北海道

## 4. 調査手法

アンケート法によるインターネット調査

## 5. 調査内容

### ■夏冬共通

- ①一週間の食事と摂取メニューの実態
- ②食への意識

### ■夏調査

- ①好きなメニューと調理して楽しいメニュー
- ②食材とごはんのイメージ
- ③パンの消費実態
- ④所有調理器具
- ⑤小麦粉の利用実態
- ⑥国産・外国産小麦のイメージ
- ⑦小麦の輸入先国認知

### ■冬調査

- ①小麦と小麦製品の価値・小麦食材に対する意識とイメージ

## 6. 標本抽出

各地域、配信日別に以下の割り付けを回収数で満たせるように、調査依頼メールを配信する

	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	参考値 60～69歳	計
男性	50	50	50	50	50	250
女性	50	50	50	50	50	250
計	100	100	100	100	100	500

各地域、配信日別に以下の割り付けを回収数で満たせるように、調査依頼メールを配信する

60代のフレッシュサンプル確保が難しいため、60代はひとり2回までの調査でサンプルを確保する

メール配信は、7日間連続で午前11時を目処に行い、上記回収数が満たされるまで実施する(各日ごとの、実施期間は最大2日間を目処; 2日以上経過すると記憶が曖昧になると考えられるため)

食事行動については、メール配信日の前日のことを回答させる

## 7. 調査期間

夏調査: 2010年09月04日・土～09月10日・金

冬調査: 2011年02月19日・土～02月25日・金

# 目次 (1/2)

## 食生活の実態 4

- 食事摂取率 (全体 [夏・冬]) 5 食事回数は、ほぼ1日3回 (2.9/2.9)。朝食摂取率は約8割。昼食・夕食は約9割。
- 食材の調理をした人 (内食・中食・外食) 6 朝食:「内食」7割半 「中食」2割 「外食」僅少  
昼食:「内食」5割 「中食」2割 「外食」2割  
夕食:「内食」7割半 「中食」1割 「外食」1割
- 一緒に食べた人 7 全時間帯では、「家族一緒に食事」「ひとりで食事」が拮抗 (73.2/74.0)。週末は、「家族一緒に食事」(81.6) > 「ひとりで食事」(61.8)。※20ポイント差。朝食は6割が「ひとりで」食事、夕食は6割(週末6割半)が「家族と一緒に」食事。
- 摂取メニューランキング (全体 [夏・冬]) 8 TOP5 ①ごはん②サラダ③みそ汁④食パン・ロールパン⑤たまご料理  
夏メニュー ①そうめん・ひやむぎ ②豆腐・豆腐料理 ③サラダ  
冬メニュー ①みそ汁 ②鍋もの・おでん ③スープ
- 摂取メニューランキング (全体・男・女) 9 性別TOP5 ごはん・サラダ・みそ汁・食パン・ロールパン・たまご料理  
男メニュー ①ラーメン ②丼物 ③しょうが焼き・・・ガッツリ系  
女メニュー ①食パン・ロールパン ②サラダ ③野菜の煮物・・・ヘルシー系
- 好きな料理ランキング (全体・男・女) 10 好きな料理TOP5 ①寿司 ②ごはん ③焼肉 ④刺身 ⑤ラーメン  
小麦料理では①ラーメン ②パスタ料理 ③うどん、きしめん④ぎょうざ・シューマイ⑤サンドイッチ  
男性:肉と麺・ごはんのガッツリ系 女性:野菜とパン、ケーキのヘルシー系
- 食スタイル (全体 [夏・冬]) 11 6割を超える食スタイル  
①「好き嫌いなくなんでも食べる」 [(夏/冬) 以下同] (68.9/69.9)  
②「毎日3食きちんととる」 (68.6/67.9)  
③「手間のかからない食事をすることが多い」 (65.9/64.7)  
④「つい満腹になるまで食べてしまう」 (63.5/66.7)

# 目次 (2/2)

## 小麦粉・小麦食品の利用実態 12

### ●主食における「米 vs 小麦」シェア (全体・性別・地域別) 13

#### ●全ての料理における米・小麦シェア (全体) 14

#### ●主食メニューランキング (全体・朝食) 15

#### ●食パンの消費頻度 (全体・性年代別) 16

#### ●パンの摂取率 (全体・性年代別) 17

#### ●食パンにつけるもの (全体) 18

#### ●食パンと一緒に飲む飲みもの (全体) 19

### ●つくるのが楽しいメニューランキング (全体・男・女) 20

#### ●調理器具の保有率 (全体・地域別) 21

#### ●小麦粉の利用実態 (全体) 22

#### ●外麦と内麦のイメージ (全体) 23

### ●小麦食のイメージ (コレスポネンス分析・全体) 24

小麦はもはや日本の主食。メニュー摂取率が米に逼迫。

多彩な日本人の食生活

朝食の主食NO.1は食パン

女性、40代以上で食パンの数字が高い。

特に40・50代女性(4割)、60代女性(5割)はその傾向が強い。

アラ50(フィフ)は“食パンが好き”。

50代の3割、60代(参考値)の4割が毎日食パンを食べている。

[朝食のパン] 年齢が高いほど、主食パン(食パン)を食べる率が高く、年齢が若いほど、菓子パンを食べる割合が高い。

[間食・夜食のパン] 40代女性は、菓子パン・惣菜パンを食べている。

食パンにつけるもの(全体平均)

①マーガリン 56.8% ②ジャム 46.5% ③バター 34.8%

食パンと一緒に飲む飲みもの(全体平均)

①コーヒー ②牛乳 ③男性：ジュース/女性：紅茶

コーヒーは40~50代で数字が高い。牛乳は40代を底にV型(20代・50代以上で高い)。お茶、お茶系飲料は女性で高い。

楽しくつくれる、みんなでつくれる、小麦料理。

全体では、①カレー ②パスタ料理 ③チャーハン ④お好み焼き ⑤シチュー

小麦料理では、①パスタ料理 ②お好み焼き ③焼そば ④たこ焼 ⑤ぎょうさ・シューマイ

たこ焼き器、世帯普及率43.2%

その他小麦系器具では、オープンレンジ8割、オーブントースター、ホットプレートが7割。

薄力粉は最も利用率が高く(週1回以上使っている人が3割)、各種揚げ物、天ぷら、お好み焼き等用途は多様。

その他の粉は利用率が低く、ミックス粉は8割の人がほとんど使っていない。

国産は好感度大、内麦のイメージよし。

①安全そう ②価格が高そう ③高級感がある ④日頃の食事で食べたい

小麦食のイメージは、6つの基本イメージから形成されている。

①男性的な — 女性的な

②和風な — 洋風な

③ワクワクする — ホットする

④健康的な — 不健康的な

⑤話題になっているか — 否か

⑥時間が経ってもおいしいか — 否か

# 食生活の実態

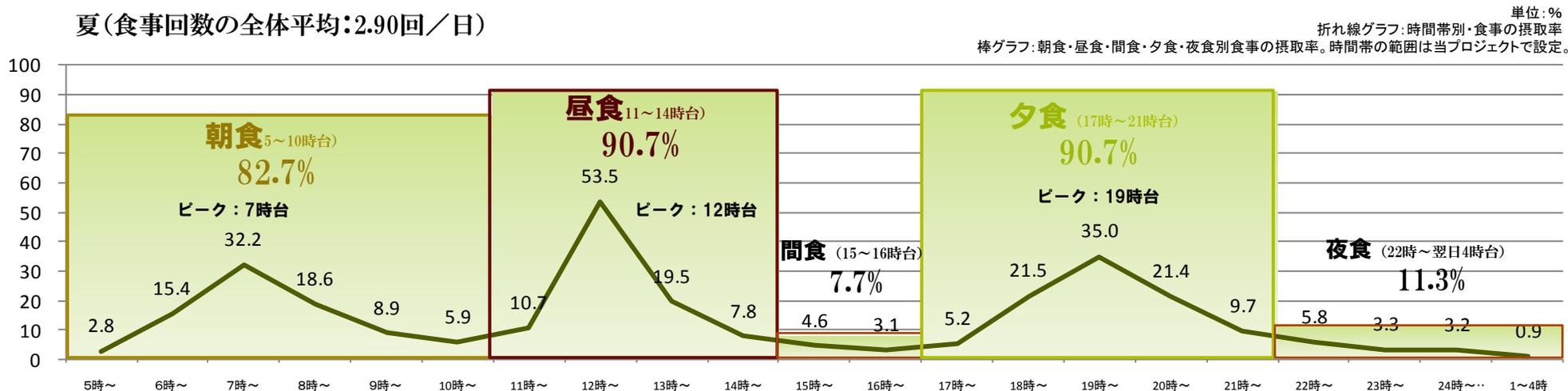
食事摂取率  
〔全体(夏・冬)〕

食事回数は、ほぼ1日3回(2.9/2.9)。  
朝食摂取率は約8割。昼食・夕食は約9割。

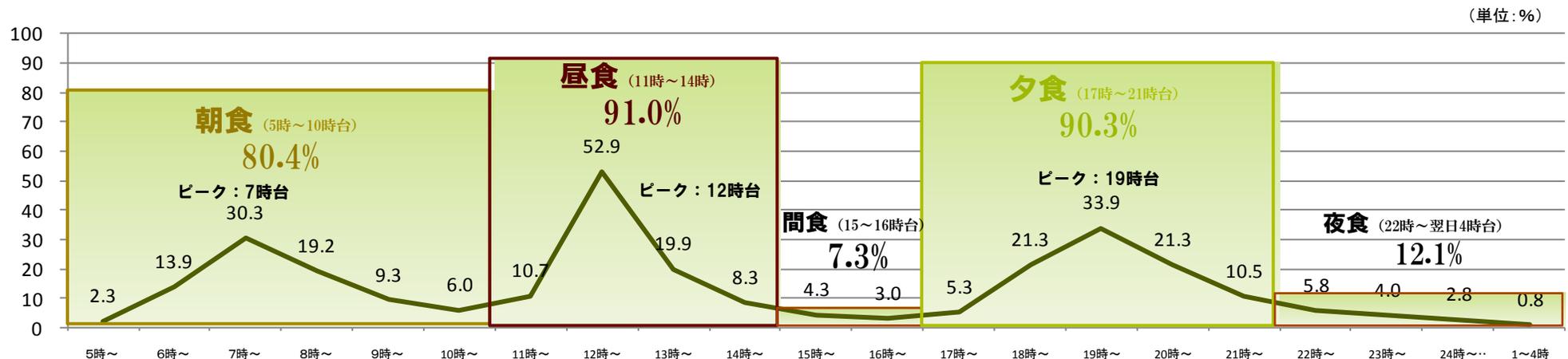
●時間帯別・食事の摂取率

食生活の乱れや朝食を抜く人が多いことが問題化されているが、当調査によると8割の人が朝食をとっており、昼食・夕食は9割の人が摂取している。食事回数も1日約3回と、全体的には総じてきちんとした食事摂取を行っていることがわかる。なお、朝食、昼食、夕食時間帯のピークは、それぞれ7時台、12時台、19時台である。夏冬差はほとんどみられない。

夏(食事回数の全体平均:2.90回/日)



冬(食事回数の全体平均:2.86回/日)



**食材の調理をした人**  
(内食・中食・外食)

朝食:「内食」7割半  
昼食:「内食」5割  
夕食:「内食」7割半

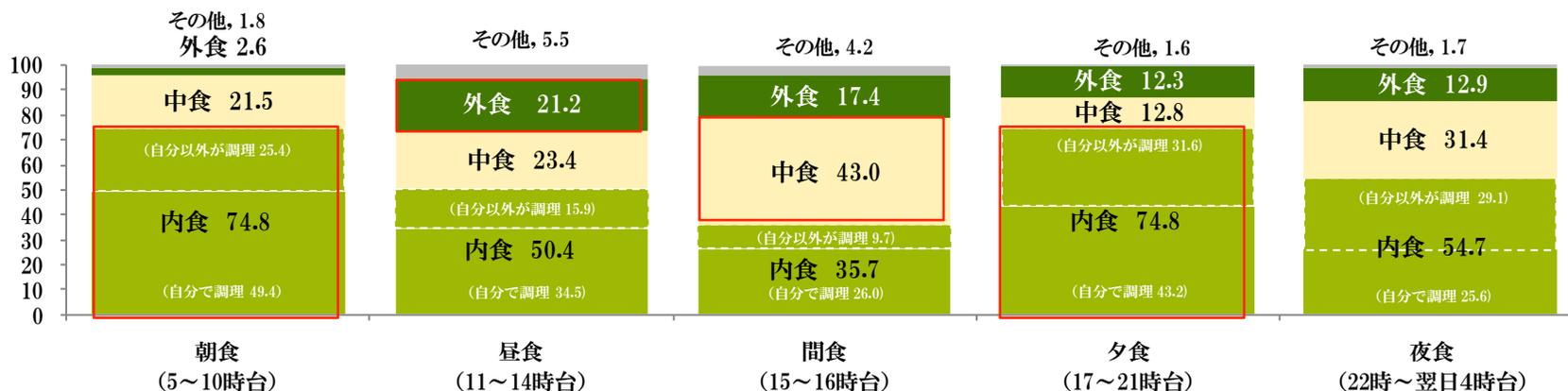
「中食」2割  
「中食」2割  
「中食」1割

「外食」僅少  
「外食」2割  
「外食」1割

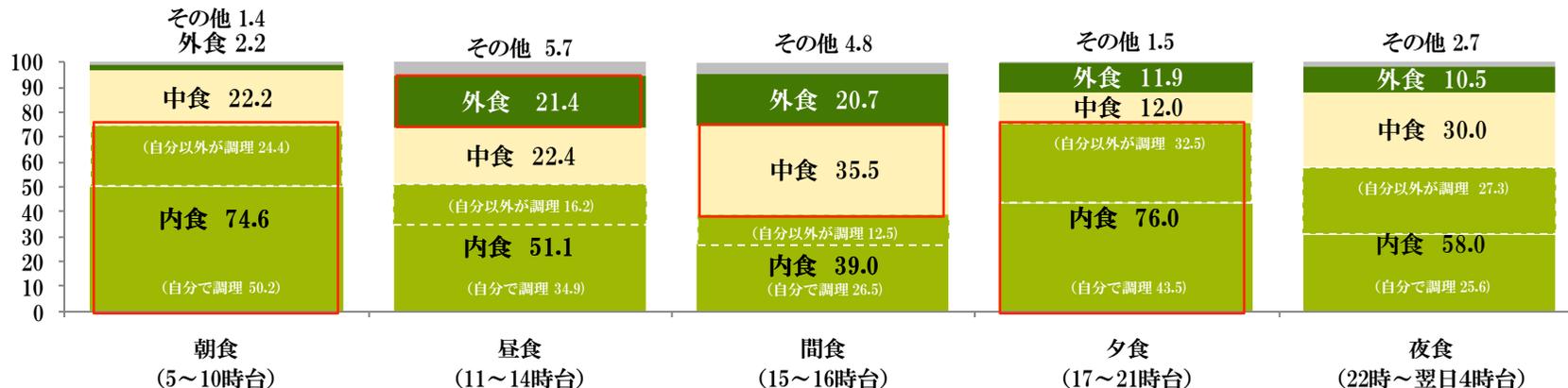
●食材の調理をした人(内食・中食・外食比率)

内食が多いのは、朝食(夏/冬以下同:74.8/74.6)、夕食(74.8/76.0)。7割半の人が家庭で調理されたものを食べている。夜食の5~6割(54.7/58.0)、昼食の5割(50.4/51.1)が内食である。中食が多いのは間食(48.0/35.5)、夏冬差があり冬には内食が増え(35.7→39.0)、中食が減る(43.0→35.5)。外食が多いのは昼食。外食と中食が各2割、内食は約5割である。

夏



冬



一緒に食べた人

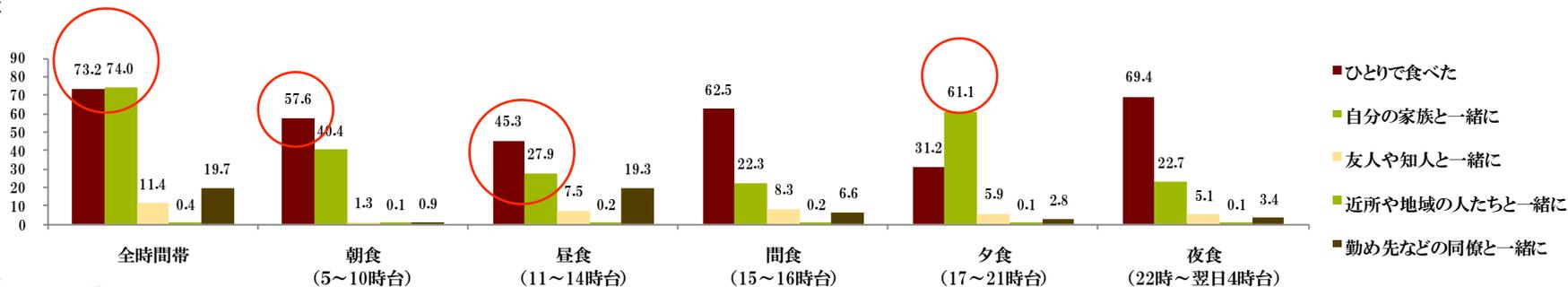
全時間帯では、「家族一緒に食事」「ひとりで食事」が拮抗(73.2/74.0)。週末は、「家族一緒に食事」(81.6) > 「ひとりで食事」(61.8)。※20ポイント差。朝食は6割が「ひとりで」食事、夕食は6割(週末6割半)が「家族と一緒に」食事。

●一緒に食べた人

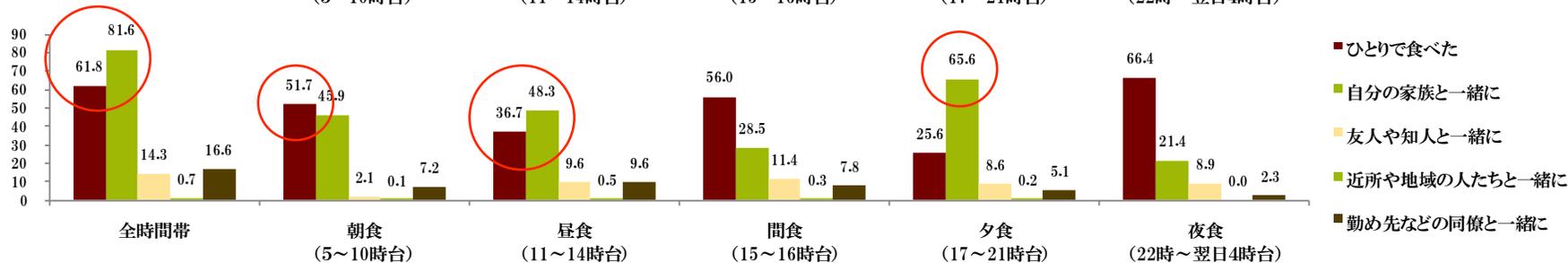
「ひとりで」食事:朝食6割>昼食5割弱>夕食3割。「家族と一緒に」食事:夕食6割>朝食4割>昼食3割。

全時間帯・1週間計でみると「ひとりで」「家族と一緒に」が拮抗で各約7割という結果が出た。ただし、週末は「家族と一緒に」比率が高く(74.0→81.6)、特に昼食は20ポイント以上高い。(27.9→48.3)。週末は「家族一緒に」に食事をするという食生活の実態が明らかになった。

全体



土日



土日と全体平均(1週間計)の差

※値は土日の値-全体平均。濃い赤:10ポイント以上高い。薄い赤5ポイント以上高い。濃い青10ポイント以上低い、薄い青5ポイント以上低い。

	サンプル数	ひとりで食べた	自分の家族と一緒に	友人や知人と一緒に	近所や地域の人たちと一緒に	勤め先などの同僚と一緒に
全時間帯	510972	-11.4	+7.6	+2.9	+0.3	-13.6
朝食(5~10時台)	388907	-5.9	+5.5	+0.8	±0.0	-0.4
昼食(11~14時台)	450437	-8.6	+20.4	+2.1	+0.3	-14.1
間食(15~16時台)	52230	-6.5	+6.2	+3.1	+0.1	-2.8
夕食(17~21時台)	472004	-5.6	+4.5	+2.7	+0.1	-1.6
夜食(22時~翌日4時)	50741	-3.0	-1.3	+3.8	-	+0.5

摂取メニュー  
ランキング  
(全体[夏・冬])

TOP 5 ①ごはん②サラダ③みそ汁④食パン・ロールパン⑤たまご料理

夏メニュー ①そうめん・ひやむぎ ②豆腐・豆腐料理 ③サラダ

冬メニュー ①みそ汁 ②鍋もの・おでん ③スープ

●摂取メニューランキングTOP30(全体平均)

赤字:小麦系メニュー 青字:ごはん系メニュー \* :差が5ポイント以上 単位%

夏

冬

夏メニュー

冬メニュー

夏冬差で降順ソート。カッコ内は夏冬差=夏の値-冬の値

夏冬差で昇順ソート。カッコ内は夏冬差=夏の値-冬の値

夏		冬		夏メニュー		冬メニュー		
1	ごはん	70.6	1	ごはん	72.3	1	みそ汁	43.6 (-5.9)
2	サラダ	41.0	2	みそ汁	43.6	2	鍋もの・おでん	6.9 (-5.0)
3	みそ汁	37.7	3	サラダ	37.7	3	スープ	11.0 (-3.1)
4	食パン、ロールパン	32.9	4	食パン、ロールパン	34.1	4	ラーメン	14.1 (-2.6)
5	たまご料理	18.5	5	たまご料理	17.9	5	うどん、きしめん	11.3 (-1.9)
6	その他の肉料理	16.8	6	魚介の焼き物	16.0	6	ごはん	72.3 (-1.7)
7	魚介の焼き物	16.5	7	漬物	15.8	7	シチュー	2.4 (-1.4)
8	野菜いため	16.3	8	その他の肉料理	15.6	8	食パン、ロールパン	34.1 (-1.2)
9	漬物	16.0	9	野菜いため	14.9	9	蒸し野菜・ゆで野菜	9.4 (-1.2)
10	菓子パン	14.1	10	菓子パン	14.8	10	ハンバーガー	4.3 (-1.2)
11	おにぎり	14.0	11	ラーメン	14.1	11	おかゆ・おじや	2.6 (-1.1)
12	納豆	13.2	12	納豆	13.6	12	肉まん・あんまん	1.4 (-0.9)
13	野菜の煮物	13.0	13	野菜の煮物	13.1	13	肉の煮込み料理	5.1 (-0.9)
14	豆腐・豆腐料理	12.3	14	おにぎり	12.7	14	菓子パン	14.8 (-0.7)
15	その他の野菜料理	12.3	15	うどん、きしめん	11.3	15	魚介の揚げ物	3.9 (-0.5)
16	ラーメン	11.5	16	その他の野菜料理	11.2	16	焼そば	6.1 (-0.5)
17	とり唐揚げ	10.0	17	スープ	11.0	17	惣菜パン	6.4 (-0.4)
18	ハム、ソーセージ	9.6	18	とり唐揚げ	9.7	18	納豆	13.6 (-0.4)
19	パスタ料理	9.5	19	蒸し野菜・ゆで野菜	9.4	19	寿司	5.3 (-0.4)
20	うどん、きしめん	9.4	20	パスタ料理	8.7	20	まぜごはん・炊込みごはん	3.6 (-0.3)
21	カレー(ライス)	8.5	21	ハム、ソーセージ	8.5	21	ピザ	1.7 (-0.3)
22	丼物	8.3	22	丼物	8.0	22	ドリア・リゾット	1.2 (-0.3)
23	蒸し野菜・ゆで野菜	8.2	23	刺身	7.8	23	とんかつ	3.3 (-0.3)
24	刺身	8.2	24	カレー(ライス)	7.7	24	お好み焼	2.2 (-0.2)
25	スープ	7.9	25	豆腐・豆腐料理	7.5	25	その他の揚げもの	4.9 (-0.2)
26	サンドイッチ	7.4	26	サンドイッチ	6.9	26	ピラフ・オムライス	2.1 (-0.2)
27	酢の物・あえ物	6.4	27	鍋もの・おでん	6.9	27	魚介の煮物	4.9 (-0.2)
28	惣菜パン	6.0	28	惣菜パン	6.4	28	グラタン	1.1 (-0.2)
29	ハンバーグ	6.0	29	焼そば	6.1	29	すき焼・しゃぶしゃぶ	1.7 (-0.2)
30	焼そば	5.6	30	ハンバーグ	5.8	30	魚介の蒸し物	1.0 (-0.2)

摂取メニュー  
ランキング  
(全体・男・女)

性別TOP 5 ごはん・サラダ・みそ汁・食パン・ロールパン・たまご料理

男メニュー ①ラーメン ②丼物 ③しょうが焼き・・・ガッツリ系

女メニュー ①食パン・ロールパン ②サラダ ③野菜の煮物・・・ヘルシー系

●摂取メニューランキングTOP30(性別平均)

赤字:小麦系メニュー 青字:ごはん系メニュー \* :差が5ポイント以上 単位%

男性平均

女性平均

男メニュー

女メニュー

男女差で降順ソート。カッコ内は男女差=男の値-女の値

男女差で昇順ソート。カッコ内は男女差=男の値-女の値

1	ごはん	70.9
2	みそ汁	38.2
3	サラダ	36.5
4	食パン、ロールパン	27.3
5	たまご料理	16.8
6	魚介の焼き物	16.2
7	その他の肉料理	15.7
8	漬物	15.3
9	おにぎり	15.2
10	野菜いため	14.5
11	ラーメン	14.4
12	菓子パン	13.4
13	納豆	12.2
14	とり唐揚げ	11.1
15	丼物	10.5
16	豆腐・豆腐料理	10.1
17	うどん、きしめん	9.7
18	その他の野菜料理	9.7
19	カレー(ライス)	9.3
20	野菜の煮物	9.2
21	刺身	9.0
22	ハム、ソーセージ	8.9
23	パスタ料理	8.3
24	サンドイッチ	6.9
25	しょうが焼き	6.6
26	ハンバーグ	6.6
27	そば	6.3
28	惣菜パン	6.3
29	焼肉	6.1
30	ぎょうざ・シュウマイ	6.0

1	ごはん	70.4
2	サラダ	45.5
3	食パン、ロールパン	38.7
4	みそ汁	37.2
5	たまご料理	20.2
6	野菜いため	18.2
7	その他の肉料理	17.9
8	野菜の煮物	17.0
9	魚介の焼き物	16.8
10	漬物	16.6
11	その他の野菜料理	15.0
12	菓子パン	14.9
13	豆腐・豆腐料理	14.6
14	納豆	14.1
15	おにぎり	12.7
16	蒸し野菜・ゆで野菜	11.6
17	パスタ料理	10.7
18	スープ	10.3
19	ハム、ソーセージ	10.2
20	うどん、きしめん	9.0
21	とり唐揚げ	8.8
22	ラーメン	8.5
23	サンドイッチ	7.9
24	酔の物・あえ物	7.7
25	カレー(ライス)	7.6
26	刺身	7.4
27	そうめん、ひやむぎ	6.3
28	丼物	6.0
29	惣菜パン	5.7
30	その他の魚介料理	5.6

1	ラーメン	14.4(+5.9) *
2	丼物	10.5(+4.5)
3	しょうが焼き	6.6(+2.7)
4	おにぎり	15.2(+2.5)
5	そば	6.3(+2.4)
6	とり唐揚げ	11.1(+2.3)
7	焼肉	6.1(+2.1)
8	とんかつ	4.0(+1.9)
9	カレー(ライス)	9.3(+1.7)
10	刺身	9.0(+1.6)
11	コロッケ	6.0(+1.5)
12	ハンバーグ	6.6(+1.3)
13	焼き鳥	3.4(+1.3)
14	ぎょうざ・シュウマイ	6.0(+1.1)
15	みそ汁	38.2(+1.0)
16	その他の揚げもの	5.1(+0.8)
17	串揚げ	1.4(+0.8)
18	うどん、きしめん	9.7(+0.7)
19	ハンバーガー	3.5(+0.7)
20	惣菜パン	6.3(+0.6)
21	ごはん	70.9 (+0.5)
22	寿司	5.0(+0.3)
23	たこ焼き	2.0(+0.3)
24	魚介の煮物	4.8(+0.2)
25	天ぷら	4.3(+0.2)
26	ピザ	1.5(+0.2)
27	焼そば	5.6(+0.1)
28	魚介の揚げ物	3.4(+0.1)
29	ステーキ	1.7(+0.1)
30	チャーハン	5.6(±0.0)

1	食パン、ロールパン	27.3(-11.4) *
2	サラダ	36.5(-9.0) *
3	野菜の煮物	9.2(-7.8) *
4	蒸し野菜・ゆで野菜	4.8(-6.8) *
5	その他の野菜料理	9.7(-5.3) *
6	スープ	5.6(-4.7)
7	豆腐・豆腐料理	10.1(-4.5)
8	野菜いため	14.5(-3.7)
9	たまご料理	16.8(-3.4)
10	酔の物・あえ物	5.2(-2.5)
11	パスタ料理	8.3(-2.4)
12	その他の肉料理	15.7(-2.2)
13	納豆	12.2(-1.9)
14	そうめん、ひやむぎ	4.5(-1.8)
15	菓子パン	13.4(-1.5)
16	漬物	15.3(-1.3)
17	ハム、ソーセージ	8.9(-1.3)
18	パンケーキ	0.6(-1.2)
19	その他の魚介料理	4.5(-1.1)
20	サンドイッチ	6.9(-1.0)
21	シリアル	2.5(-1.0)
22	ドーナツ	1.0(-0.9)
23	マフィン	0.5(-0.8)
24	魚介の焼き物	16.2(-0.6)
25	その他の麺	3.1(-0.6)
26	まぜごはん・炊込みごはん	3.0(-0.6)
27	ドリア・リゾット	0.6(-0.5)
28	魚介の蒸し物	0.5(-0.5)
29	グラタン	0.7(-0.4)
30	ビーフン・フォー	0.4(-0.4)

好きな料理  
ランキング  
(全体・男・女)

好きな料理TOP5 ①寿司 ②ごはん ③焼肉 ④刺身 ⑤ラーメン

小麦料理では①ラーメン ②パスタ料理 ③うどん、きしめん④ぎょうざ・シューマイ⑤サンドイッチ

男性：肉と麺・ごはんのガッツリ系 女性：野菜とパン、ケーキのヘルシー系

●好きな料理ランキングTOP30

全体平均では寿司、ごはん、カレーライスが上位に上がりごはん系が優勢であるが、アイテム数では小麦系の料理の方が多い。

男性が好きな料理 ①とんかつ②ステーキ③そば④らーめん⑤焼肉…肉と麺・ごはんのガッツリ系

女性が好きな料理 ①蒸し野菜・ゆで野菜②野菜の煮物③食パン・ロールパン④ドリア・リゾット⑤パスタ料理…野菜とパン、ケーキのヘルシー系

赤字:小麦系メニュー 青字:ごはん系メニュー \* :差が5ポイント以上 全体との差で降順ソート。カッコ内は全体平均との差 単位:%

全体平均		男性平均		女性平均		男性が好きな料理		女性が好きな料理						
1	寿司	75.9	1	寿司	74.5(-1.4)	1	寿司	77.4(+1.5)	1	とんかつ	58.6(+5.5) *	1	蒸し野菜・ゆで野菜	46.7(+12.2) *
2	ごはん	70.2	2	焼肉	70.6(+3.7)	2	パスタ料理	73.5(+9.8) *	2	ステーキ	58.3(+4.4)	2	野菜の煮物	50.1(+10.8) *
3	焼肉	66.9	3	ごはん	70.3(+0.1)	3	ごはん	70.1(-0.1)	3	そば	56.8(+4.1)	3	食パン、ロールパン	45.0(+10.6) *
4	刺身	66.5	4	ラーメン	67.8(+3.9)	4	サラダ	69.7(+7.6) *	4	ラーメン	67.8(+3.9)	4	ドリア・リゾット	46.7(+10.1) *
5	ラーメン	63.9	5	刺身	67.2(+0.7)	5	刺身	65.8(-0.7)	5	焼肉	70.6(+3.7)	5	パスタ料理	73.5(+9.8) *
6	カレー(ライス)	63.9	6	カレー(ライス)	66.9(+3.0)	6	うどん、きしめん	64.8(+3.2)	6	チャーハン	55.3(+3.4)	6	マフィン	32.4(+9.1) *
7	パスタ料理	63.7	7	とり唐揚げ	60.4(-1.4)	7	とり唐揚げ	63.3(+1.5)	7	丼物	54.6(+3.2)	7	酢の物・あえ物	43.5(+9.0) *
8	サラダ	62.1	8	とんかつ	58.6(+5.5) *	8	焼肉	63.1(-3.8)	8	カレー(ライス)	66.9(+3.0)	8	パンケーキ	38.6(+8.9) *
9	とり唐揚げ	61.8	9	うどん、きしめん	58.5(-3.1)	9	サンドイッチ	61.0(+6.6) *	9	しょうが焼き	57.9(+1.6)	9	グラタン	57.7(+8.6) *
10	うどん、きしめん	61.6	10	ステーキ	58.3(+4.4)	10	カレー(ライス)	60.9(-3.0)	10	ハンバーガー	48.9(+1.3)	10	まぜごはん・炊込みご飯	51.9(+8.2) *
11	みそ汁	57.3	11	しょうが焼き	57.9(+1.6)	11	お好み焼	60.1(+3.6)	11	串揚げ	42.0(+1.3)	11	サラダ	69.7(+7.6) *
12	ハンバーグ	57.1	12	焼き鳥	57.5(+1.0)	12	ラーメン	59.8(-4.1)	12	焼き鳥	57.5(+1.0)	12	菓子パン	49.0(+7.6) *
13	ぎょうざ・シューマイ	57.0	13	みそ汁	57.0(-0.3)	13	ぎょうざ・シューマイ	59.8(+2.8)	13	刺身	67.2(+0.7)	13	ドーナツ	43.0(+7.4) *
14	焼き鳥	56.5	14	そば	56.8(+4.1)	14	ハンバーグ	58.2(+1.1)	14	ハム、ソーセージ	44.3(+0.5)	14	スープ	51.8(+6.9) *
15	お好み焼	56.5	15	ハンバーグ	56.1(-1.0)	15	みそ汁	57.7(+0.4)	15	ごはん	70.3(+0.1)	15	サンドイッチ	61.0(+6.6) *
16	しょうが焼き	56.3	16	チャーハン	55.3(+3.4)	16	グラタン	57.7(+8.6) *	16	すき焼・しゃぶしゃぶ	53.2(±0.0)	16	豆腐・豆腐料理	56.4(+6.1) *
17	サンドイッチ	54.4	17	丼物	54.6(+3.2)	17	ピザ	56.9(+5.0) *	17	焼そば	51.4(±0.0)	17	ピザ	56.9(+5.0) *
18	天ぷら	54.4	18	サラダ	54.6(-7.5) *	18	豆腐・豆腐料理	56.4(+6.1) *	18	その他の肉料理	18.0(±0.0)	18	鍋もの・おでん	52.9(+4.7)
19	ステーキ	53.9	19	パスタ料理	54.3(-9.4) *	19	たこ焼き	56.3(+3.2)	19	その他の麺	8.3(±0.0)	19	シチュー	50.3(+4.6)
20	すき焼・しゃぶしゃぶ	53.2	20	ぎょうざ・シューマイ	54.3(-2.7)	20	魚介の焼き物	55.6(+2.7)	20	みそ汁	57.0(-0.3)	20	その他の野菜料理	22.5(+4.5)
21	とんかつ	53.1	21	天ぷら	53.7(-0.7)	21	焼き鳥	55.5(-1.0)	21	その他の揚げもの	22.9(-0.3)	21	ピラフ・オムライス	46.2(+4.3)
22	たこ焼き	53.1	22	すき焼・しゃぶしゃぶ	53.2(±0.0)	22	天ぷら	55.1(+0.7)	22	天ぷら	53.7(-0.7)	22	魚介の煮物	41.8(+4.3)
23	魚介の焼き物	52.9	23	お好み焼	53.1(-3.4)	23	しょうが焼き	54.7(-1.6)	23	ハンバーグ	56.1(-1.0)	23	シリアル	21.1(+4.2)
24	そば	52.7	24	焼そば	51.4(±0.0)	24	すき焼・しゃぶしゃぶ	53.1(-0.1)	24	その他の魚介料理	13.3(-1.2)	24	カレー(ナンなど)	36.9(+4.1)
25	チャーハン	51.9	25	魚介の焼き物	50.2(-2.7)	25	鍋もの・おでん	52.9(+4.7)	25	寿司	74.5(-1.4)	25	ビーフン・フォー	24.2(+4.0)
26	ピザ	51.9	26	たこ焼き	49.9(-3.2)	26	たまご料理	52.3(+3.9)	26	とり唐揚げ	60.4(-1.4)	26	おかゆ・おじや	22.9(+4.0)
27	丼物	51.4	27	ハンバーガー	48.9(+1.3)	27	おにぎり	51.9(+3.3)	27	肉の煮込み料理	45.2(-1.9)	27	たまご料理	52.3(+3.9)
28	焼そば	51.4	28	サンドイッチ	48.1(-6.3) *	28	まぜごはん・炊込みご飯	51.9(+8.2) *	28	ハヤシライス	32.6(-1.9)	28	フライドポテト・オニオンリング	47.2(+3.9)
29	豆腐・豆腐料理	50.3	29	ピザ	47.0(-4.9)	29	スープ	51.8(+6.9) *	29	魚介の揚げ物	28.4(-1.9)	29	お好み焼	60.1(+3.6)
30	グラタン	49.1	30	野菜いため	46.2(-2.1)	30	焼そば	51.3(-0.1)	30	野菜いため	46.2(-2.1)	30	惣菜パン	44.2(+3.5)

食スタイル  
(全体[夏・冬])

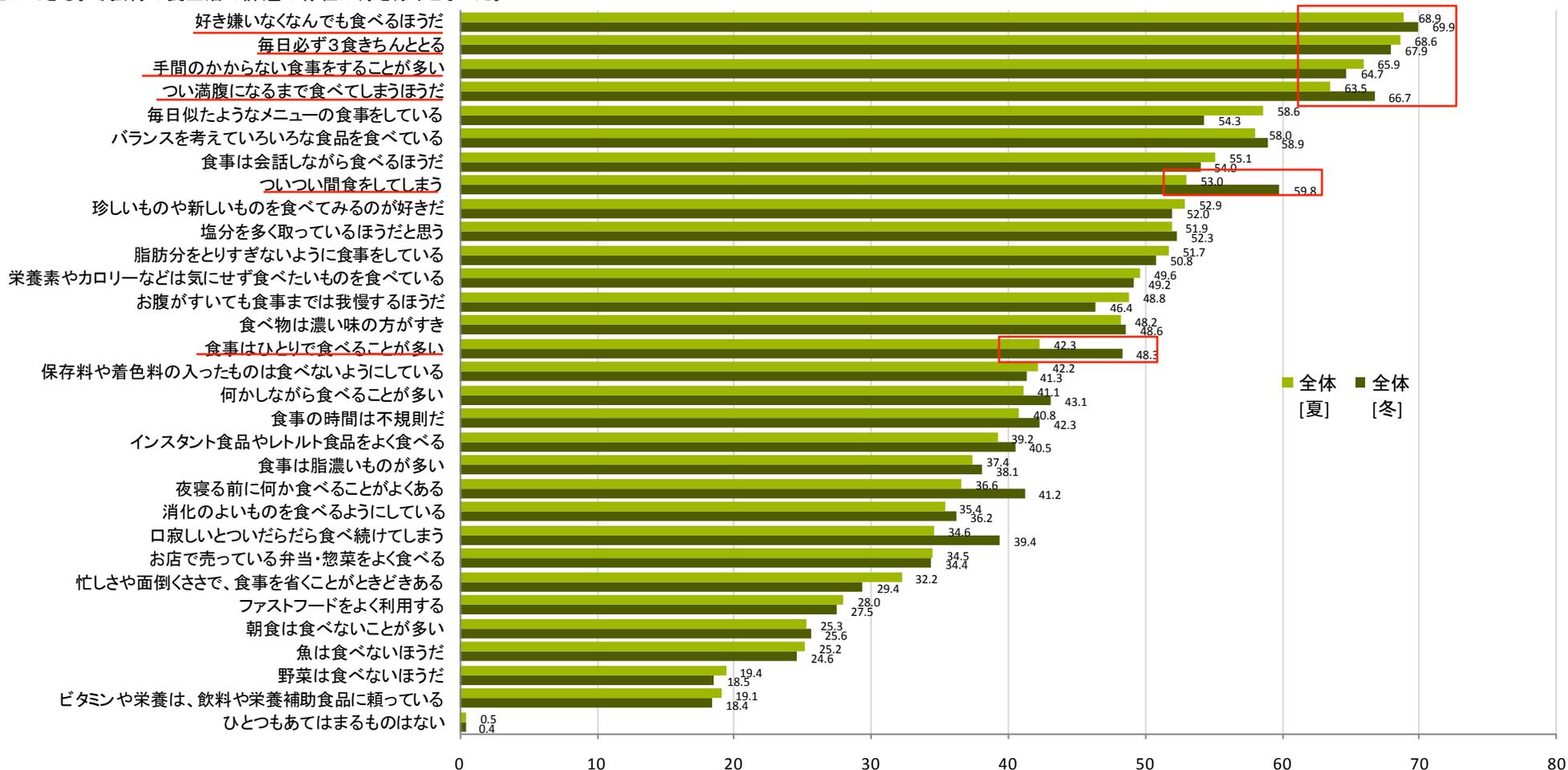
6割を超える  
食スタイル

- ①「好き嫌いなくなんでも食べる」〔(夏/冬) 以下同〕 (68.9/69.9)
- ②「毎日3食きちんととる」 (68.6/67.9)
- ③「手間のかからない食事をする事が多い」 (65.9/64.7)
- ④「つい満腹になるまで食べてしまう」 (63.5/66.7)

●食スタイル(全体平均・夏冬差)

全体的には、「好き嫌いなくなんでも食べる」(1位)「毎日3食きちんととる」(2位)など 食生活を自律的にコントロールしている項目が上位にあがっているが、次いで、「つい満腹になるまで食べてしまう」(4位)「毎日似たようなメニューの食事をしている」(5位)などの食生活の乱れ、「手間のかからない食事をする事が多い」(3位)など利便性重視の生活スタイルの項目も挙がっている。

夏冬差が5ポイント以上の項目は冬>夏の項目のみに見られ、①「つつい間食をしてしまう」(6.8ポイント差、53.0/59.8)、②「食事はひとりで食べる事が多い」(6.0ポイント差、42.3/48.3)を挙げることができる。冬独特の食生活の課題の存在が浮き彫りとなった。



# 小麦粉・小麦製品の利用実態

小麦はこう食べられている

小麦粉・小麦食のイメージ

主食メニュー  
(全体・性別・地区別)

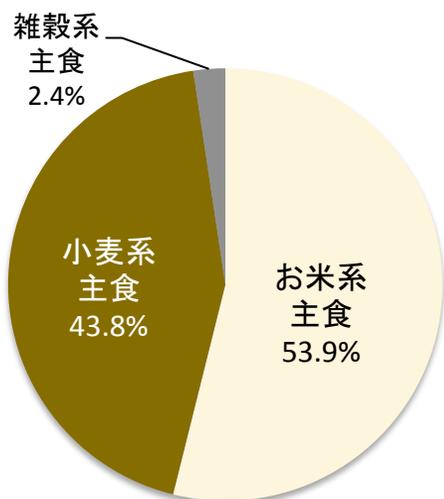
# 小麦はもはや日本の主食。メニュー摂取率が米に逼迫。

## ●主食における「米 vs 小麦」シェア

<全体平均>

主食における「米」「小麦」「雑穀」のシェア  
～1週間に食べられたすべての主食メニューをカウント

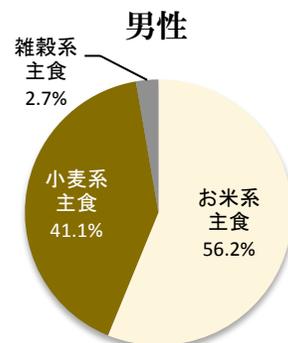
n=13,645,345 (1週間の総主食料理数)



調査対象者が調査期間(1週間)中に食べたすべての主食メニューをカウントし、その割合を調べたところ、米系メニューが53.9%、小麦系メニューが43.8%、雑穀系メニューが2.4%だった。

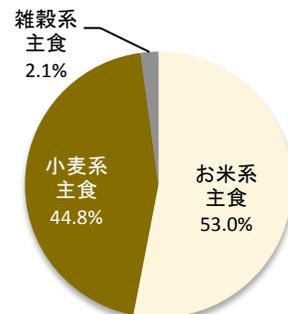
<性別>

n=6,872,119



女性

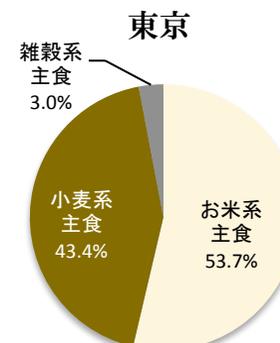
n=6,644,565



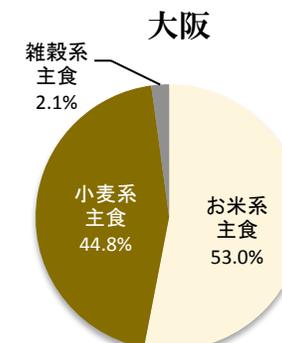
夏・冬調査・東京/愛知/大阪/福岡・食べた人ベース・料理延べ数

<地区別>

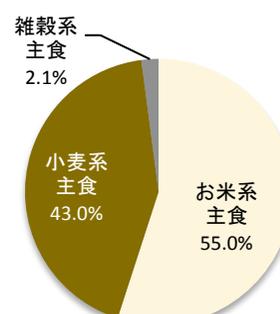
n=5,010,197



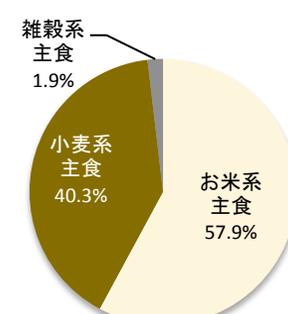
n=3,565,338



n=2,981,923



n=1,959,220



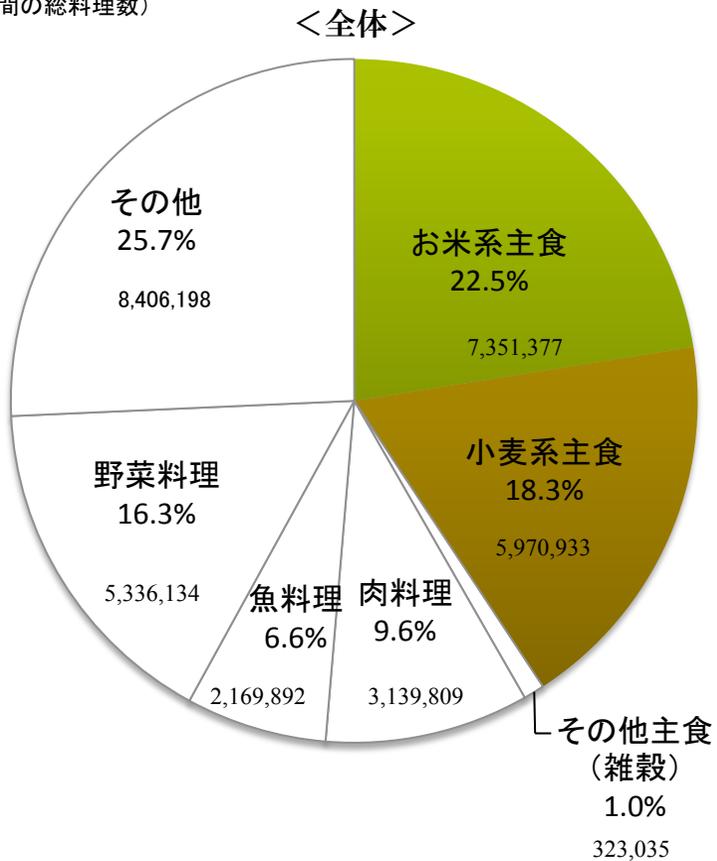
主食メニュー  
(全体・性別・地区別)

# 多彩な日本人の食生活

夏・冬調査・食べた人ベース・料理延べ数

## ●全ての料理における米・小麦シェア

n=32,697,378 (1週間の総料理数)



### ＜お米系主食＞

ごはん(白米・玄米・雑穀米を含む)  
おにぎり  
おかゆ・おじや  
丼物  
まぜごはん・炊込みご飯(赤飯を含む)  
ハヤシライス(ハッシュドビーフ)

チャーハン  
ピラフ・オムライス  
ドリア・リゾット  
ビーフン・フォー  
カレー(ライス)  
寿司

### ＜小麦系主食＞

菓子パン(あんぱん、メロンパンなど)  
惣菜パン(カレーパン、コロッケパンなど)  
サンドイッチ  
その他の主食パン(食パン、ロールパンなど)  
ハンバーガー  
パンケーキ(ホットケーキを含む)  
ドーナツ  
マフィン  
うどん、きしめん  
そうめん、ひやむぎ

パスタ料理(スパゲッティなど)  
焼そば  
ラーメン  
その他の麺  
カレー(ナンなど)  
お好み焼  
たこ焼き  
グラタン  
ピザ(ピザパイ)  
ぎょうざ・シュウマイ  
肉まん・あんまん

### ＜雑穀系主食＞

シリアル(コーンフレークなど)  
そば

主食メニュー  
ランキング  
(全体・朝食)

# 朝食の主食NO.1は食パン\*注)

女性、40代以上で食パンの数字が高い。

特に40・50代女性(4割)、60代女性(5割)はその傾向が強い。

## ●主食メニューランキング

朝食の主食として食パンが最も食べられており、その傾向は女性、年齢層が高いほど強いことがわかった。

\*注) 摂取メニューのくくりは「そのほかの主食パン(食パン、ロールパンなど)」であるが、パン類の摂取率の調査結果から、ロールパンの摂取率が低いことがわかった。したがって「そのほかの主食パン(食パン、ロールパンなど)」は主に食パンであるといえる。

### [性・年齢別] 主食メニューランキング TOP8

#### ●主食メニューランキング TOP8 ~全時間帯

単位:%

	全体平均	男性平均	女性平均
1	ごはん 70.6	ごはん 70.9	ごはん 70.4
2	食パン、ロールパン 32.9	食パン、ロールパン 27.3	食パン、ロールパン 38.7
3	菓子パン 14.1	おにぎり 15.2	菓子パン 14.9
4	おにぎり 14.0	ラーメン 14.4	おにぎり 12.7
5	ラーメン 11.5	菓子パン 13.4	パスタ料理 10.7
6	パスタ料理 9.5	丼物 10.5	うどん、きしめん 9.0
7	うどん、きしめん 9.4	うどん、きしめん 9.7	ラーメン 8.5
8	丼物 8.3	パスタ料理 8.3	サンドイッチ 7.9

#### ●主食メニューランキング TOP8 ~朝食(5~10時台)

単位:%

	全体平均	男性平均	女性平均
1	食パン、ロールパン 34.5	食パン、ロールパン 30.7	食パン、ロールパン 38.0
2	ごはん 28.1	ごはん 30.7	ごはん 25.8
3	菓子パン 10.8	菓子パン 11.5	菓子パン 10.3
4	おにぎり 5.5	おにぎり 6.4	おにぎり 4.8
5	サンドイッチ 4.4	サンドイッチ 4.7	サンドイッチ 4.1
6	惣菜パン 3.4	惣菜パン 4.2	シリアル 3.4
7	シリアル 3.0	シリアル 2.6	惣菜パン 2.7
8	おかゆ・おじや 0.7 マフィン 0.7 うどん、きしめん 0.7 パスタ料理 0.7 ラーメン 0.7	ハンバーガー 1.0 ラーメン 1.0	マフィン 1.0

※単位:% ( )内は全体平均との差  
\*平均との差が5ポイント以上

■ 平均より10%以上高い項目    ■ 平均より5%以上高い項目    ■ 平均より10%以上低い項目    ■ 平均より5%以上低い項目

	20代男性	30代男性	40代男性	50代男性	60代男性(参考値)
1	ごはん 67.5 (-3.1)	ごはん 71.5 (+0.9)	ごはん 71.0 (+0.4)	ごはん 73.1 (+2.5)	ごはん 78.1 (+7.5) *
2	食パン、ロールパン 20.4 (-12.5) *	食パン、ロールパン 23.2 (-9.7) *	食パン、ロールパン 28.5 (-4.4)	食パン、ロールパン 37.6 (+4.7)	食パン、ロールパン 47.8 (+14.9) *
3	おにぎり 17.4 (+3.4)	おにぎり 16.3 (+2.3)	ラーメン 14.5 (+3.0)	おにぎり 13.2 (-0.8)	おにぎり 11.4 (-2.6)
4	菓子パン 16.1 (+2.0)	ラーメン 14.8 (+3.3)	おにぎり 13.8 (-0.2)	ラーメン 12.2 (+0.7)	そうめん、ひやむぎ 11.3 (+5.9) *
5	ラーメン 15.9 (+4.4)	菓子パン 14.7 (+0.6)	菓子パン 11.8 (-2.3)	菓子パン 10.9 (-3.2)	そば 9.9 (+4.8)
6	丼物 13.2 (+4.9)	丼物 11.1 (+2.8)	うどん、きしめん 10.1 (+0.7)	丼物 9.5 (+1.2)	菓子パン 9.0 (-5.1) *
7	パスタ料理 9.2 (-0.3)	うどん、きしめん 10.3 (+0.9)	丼物 8.4 (+0.1)	うどん、きしめん 9.1 (-0.3)	ラーメン 8.5 (-3.0)
8	うどん、きしめん 9.1 (-0.3)	パスタ料理 8.5 (-1.0)	パスタ料理 8.2 (-1.3)	サンドイッチ 7.5 (+0.1)	うどん、きしめん 8.2 (-1.2)
	20代女性	30代女性	40代女性	50代女性	60代女性(参考値)
1	ごはん 64.3 (-6.3) *	ごはん 69.7 (-0.9)	ごはん 74.2 (+3.6)	ごはん 72.4 (+1.8)	ごはん 81.4 (+10.8) *
2	食パン、ロールパン 26.6 (-6.3) *	食パン、ロールパン 38.3 (+5.4) *	食パン、ロールパン 42.4 (+9.5) *	食パン、ロールパン 45.8 (+12.9) *	食パン、ロールパン 54.2 (+21.3) *
3	菓子パン 16.5 (+2.4)	菓子パン 14.4 (+0.3)	菓子パン 15.6 (+1.5)	菓子パン 13.0 (-1.1)	菓子パン 13.0 (-1.1)
4	おにぎり 14.6 (+0.6)	おにぎり 13.5 (-0.5)	おにぎり 13.1 (-0.9)	おにぎり 9.6 (-4.4)	菓子パン 9.6 (-4.5)
5	パスタ料理 12.2 (+2.7)	パスタ料理 11.9 (+2.4)	パスタ料理 9.6 (+0.1)	サンドイッチ 9.3 (+1.9)	サンドイッチ 8.4 (+1.0)
6	うどん、きしめん 10.0 (+0.6)	ラーメン 9.4 (-2.1)	うどん、きしめん 9.1 (-0.3)	パスタ料理 9.0 (-0.5)	おにぎり 8.0 (-6.0) *
7	ラーメン 9.4 (-2.1)	うどん、きしめん 8.9 (-0.5)	サンドイッチ 8.8 (+1.4)	そうめん、ひやむぎ 8.5 (+3.1)	パスタ料理 7.0 (-2.5)
8	丼物 8.1 (-0.2)	惣菜パン 7.3 (+1.3)	ラーメン 8.5 (-3.0)	うどん、きしめん 8.2 (-1.2)	うどん、きしめん 6.5 (-2.9)

	20代男性	30代男性	40代男性	50代男性	60代男性(参考値)
1	ごはん 30.7 (+2.6)	ごはん 32.1 (+4.0)	食パン、ロールパン 32.2 (-2.3)	食パン、ロールパン 38.8 (+4.3)	食パン、ロールパン 45.4 (+10.9) *
2	食パン、ロールパン 30.7 (-3.8)	食パン、ロールパン 26.6 (-7.9) *	ごはん 30.5 (+2.4)	ごはん 28.9 (+0.8)	ごはん 32.2 (+4.1)
3	菓子パン 11.5 (+0.7)	菓子パン 12.3 (+1.5)	菓子パン 10.3 (-0.5)	菓子パン 9.0 (-1.8)	菓子パン 5.7 (-5.1) *
4	おにぎり 6.4 (+0.9)	おにぎり 8.1 (+2.6)	おにぎり 5.3 (-0.2)	サンドイッチ 5.4 (+1.0)	サンドイッチ 4.2 (-0.2)
5	サンドイッチ 4.7 (+0.3)	惣菜パン 4.7 (+1.3)	サンドイッチ 5.2 (+0.8)	おにぎり 4.4 (-1.1)	おにぎり 3.3 (-2.2)
6	惣菜パン 4.2 (+0.8)	サンドイッチ 4.1 (-0.3)	惣菜パン 3.3 (-0.1)	惣菜パン 3.0 (-0.4)	たこ焼き 2.6 (+2.0)
7	シリアル 2.6 (-0.4)	シリアル 2.3 (-0.7)	シリアル 2.6 (-0.4)	シリアル 2.1 (-0.9)	おかゆ・おじや 1.1 (+0.4)
8	ハンバーガー 1.0 (+0.4)	うどん、きしめん 1.1 (+0.4)	ラーメン 1.2 (+0.5)	たこ焼き 1.6 (+1.0)	惣菜パン 1.1 (-2.3)
	20代女性	30代女性	40代女性	50代女性	60代女性(参考値)
1	食パン、ロールパン 27.4 (-7.1) *	食パン、ロールパン 38.1 (+3.6)	食パン、ロールパン 40.4 (+5.9) *	食パン、ロールパン 43.5 (+9.0) *	食パン、ロールパン 50.6 (+16.1) *
2	ごはん 26.7 (-1.4)	ごはん 23.8 (-4.3)	ごはん 26.5 (-1.6)	ごはん 26.6 (-1.5)	ごはん 26.1 (-2.0)
3	菓子パン 13.3 (+2.5)	菓子パン 9.8 (-1.0)	菓子パン 10.8 (±0.0)	菓子パン 7.8 (-3.0)	菓子パン 5.9 (-4.9)
4	おにぎり 5.6 (+0.1)	おにぎり 6.1 (+0.6)	おにぎり 4.9 (-0.6)	サンドイッチ 4.7 (+0.3)	サンドイッチ 4.0 (-0.4)
5	シリアル 3.5 (+0.5)	サンドイッチ 3.9 (-0.5)	サンドイッチ 4.3 (-0.1)	シリアル 3.6 (+0.6)	シリアル 2.2 (-0.8)
6	サンドイッチ 3.4 (-1.0)	惣菜パン 3.7 (+0.3)	シリアル 3.5 (+0.5)	おにぎり 2.4 (-3.1)	惣菜パン 1.5 (-1.9)
7	惣菜パン 2.8 (-0.6)	シリアル 3.2 (+0.2)	惣菜パン 2.5 (-0.9)	おにぎり 1.9 (-1.5)	おにぎり 1.3 (-4.2)
8	丼物 1.3 (+0.7)	パンケーキ 1.1 (+0.5)	マフィン 0.8 (+0.1)	マフィン 1.2 (+0.5)	おかゆ・おじや 0.9 (+0.2)

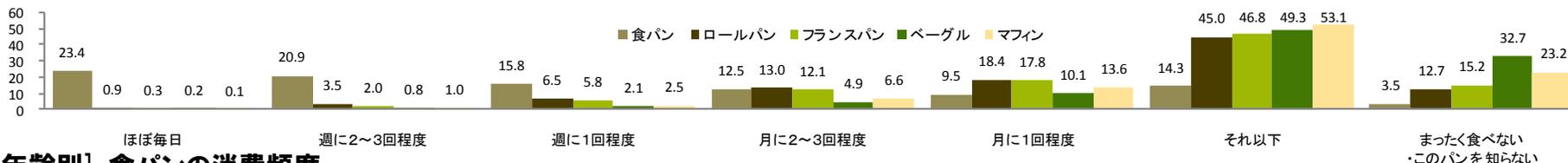
食パンの消費頻度  
(全体・性年代別)

アラ<sup>フィフ</sup>50は“食パンが大好き”。  
50代の3割、60代(参考値)の4割が毎日食パンを食べている。

●パン類の消費頻度(全体)

「ほぼ毎日食べる」が23.4%の食パンを除くとロールパン、フランスパン、ベーグル、マフィンの利用頻度は低く、「食べるのは月に1回未満」「まったく食べない・知らない」を合わせると、6割から8割の人が食パン以外のパン——ロールパン(57.7)、フランスパン(62.0)、ベーグル(82.0)、マフィン(76.3)——をほとんど食べていないことがわかった。

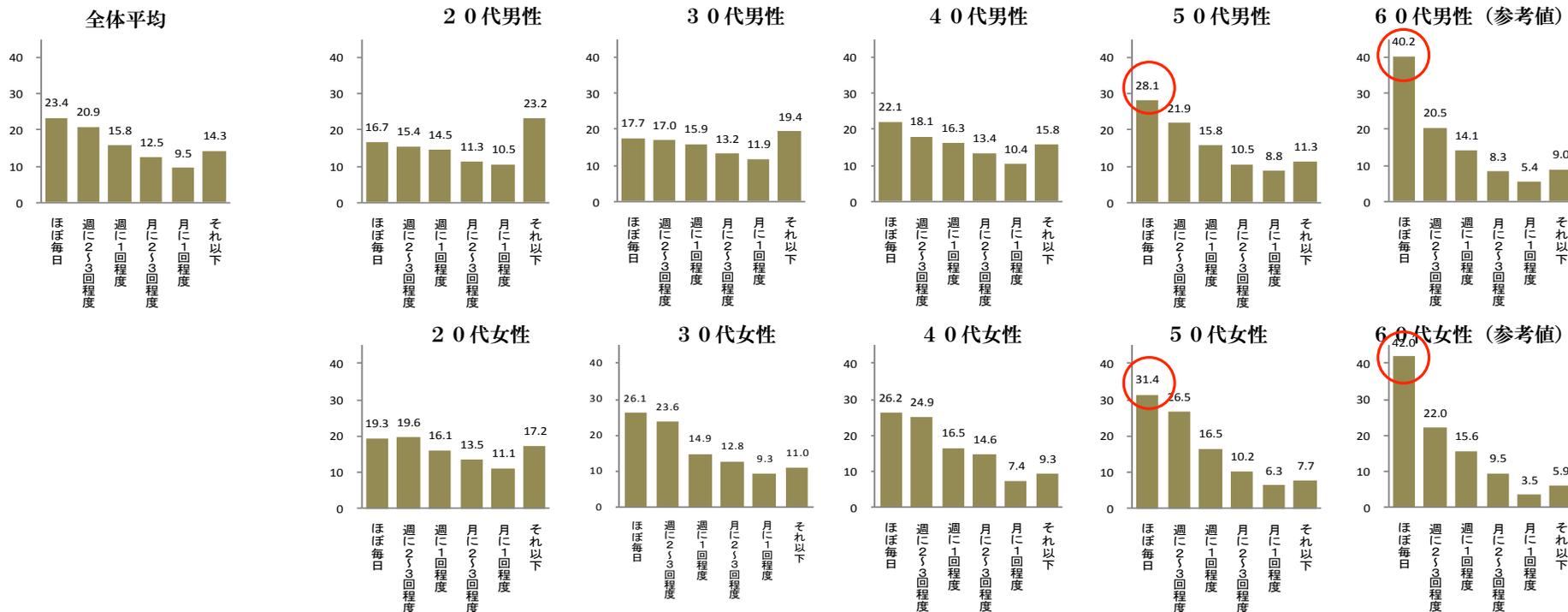
※単位：%



●[性・年齢別] 食パンの消費頻度

「食パン」の利用頻度はパン類の中でも飛びぬけて高く、「ほぼ毎日」食べる人が全体平均では23.4% (5人に1人) が毎日食べているという調査結果が出ている。消費頻度は、年齢が高くなるほど、あるいは女性で高く、50代では3割、60代(参考値)の4割が毎日食べていることがわかった。

※単位：%



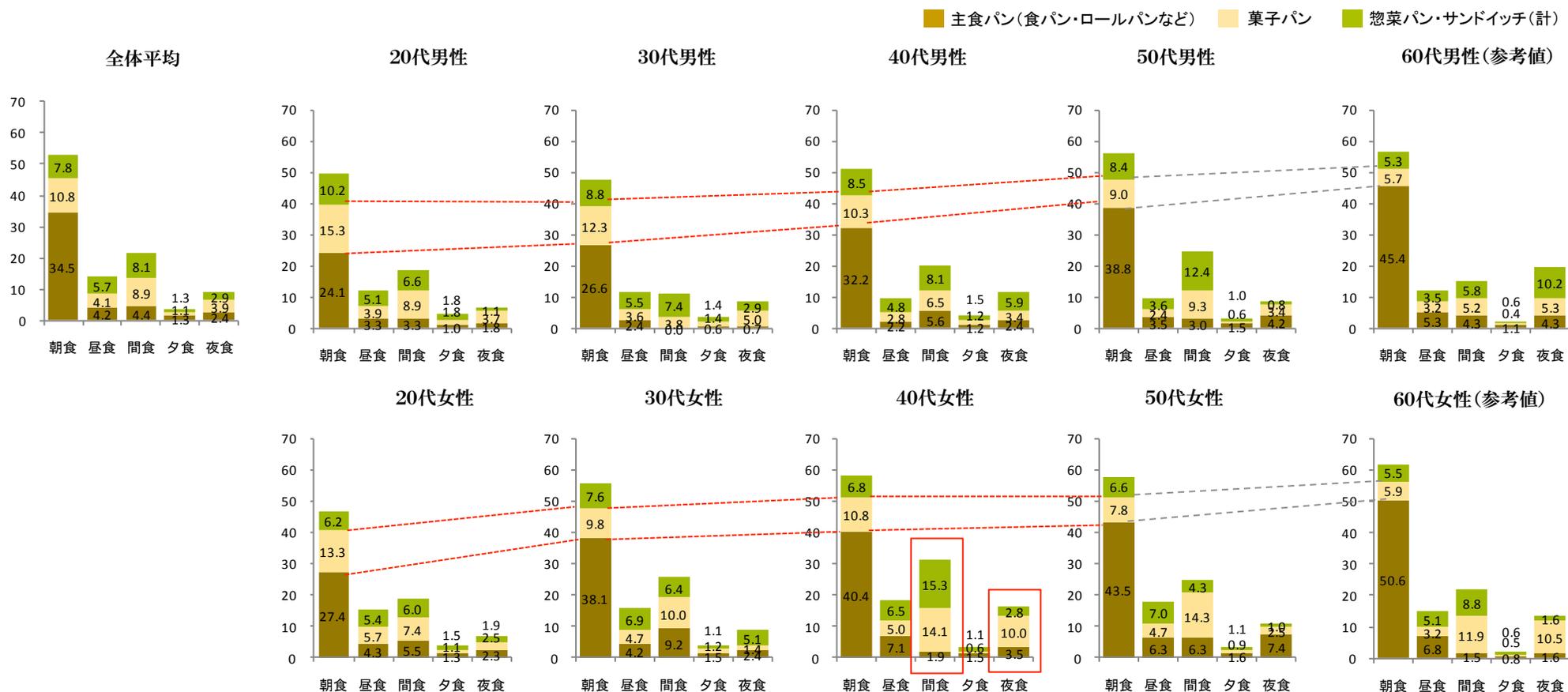
## パンの摂取率 (全体・性年代別)

〔朝食のパン〕年齢が高いほど、主食パン(食パン)を食べる率が高く、年齢が若いほど、菓子パンを食べる割合が高い。  
〔間食・夜食のパン〕40代女性は、菓子パン・惣菜パンを食べている。

### ●パンの摂取率 ～主食パン、菓子パン、惣菜パン・サンドイッチ

〔性・年齢別〕時間帯別・パンの摂取率(食事をした人ベース)

※単位:%



食パンにつけるもの  
(全体)

## 食パンにつけるもの(全体平均)

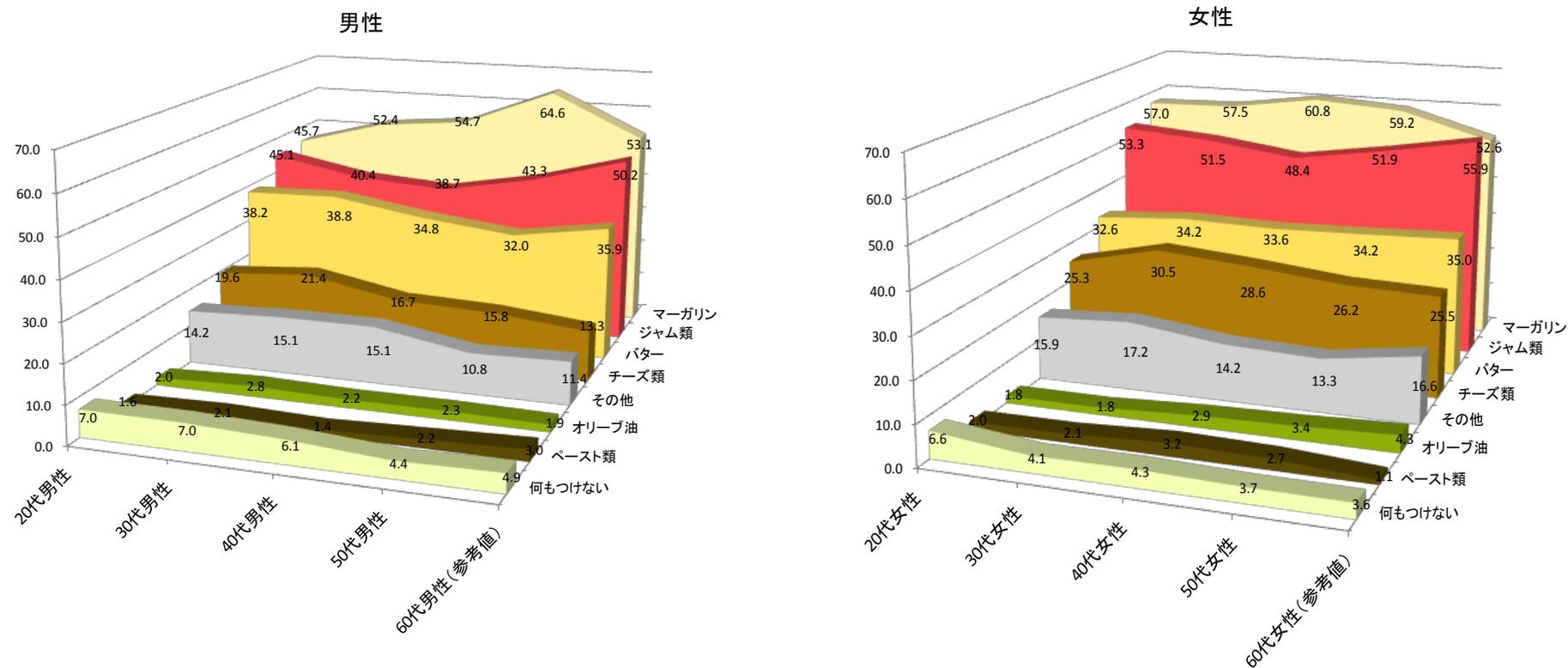
①マーガリン 56.8% ②ジャム 46.5% ③バター 34.8%

## 食パンにつけるもの(全体平均)

男性がマーガリン、バターなど油っぽいもの、女性はジャム、チーズが多いが順位は変わらず。(参考値の60代女性はジャムが1位)。

[性・年齢別] 食パンにつけるもの(夏調査)

※単位: %



食パンと一緒に  
飲む飲みもの  
(全体)

食パンと一緒に飲む飲みもの(全体平均)

①コーヒー ②牛乳 ③男性:ジュース/女性:紅茶

コーヒーは40~50代で数字が高い。牛乳は40代を底にV型(20代・50代以上で高い)。お茶、お茶系飲料は女性で高い。

●食パンと一緒に飲む飲みもの

[性・年齢別]食パンと一緒に飲む飲みもの(夏調査)

※単位:%

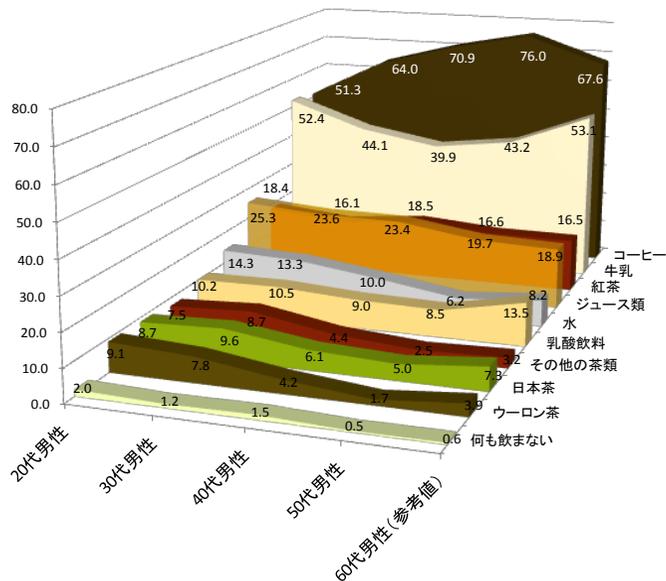
男性(平均)

- ①コーヒー: 66.5 %
- ②牛乳: 44.3 %
- ③ジュース: 22.9 %
- ④紅茶: 17.3 %
- ⑤水: 10.9 %

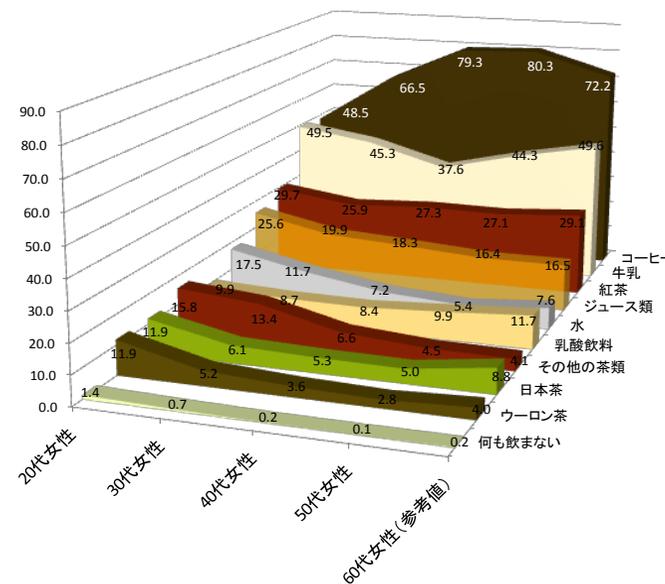
女性(平均)

- ①コーヒー: 69.8 %
- ②牛乳: 43.8 %
- ③紅茶: 27.3 %
- ④ジュース: 19.7 %
- ⑤水: 10.1 %

男性



女性



つくるのが楽しい  
メニューランキング  
(全体・男・女)

# 楽しくつくれる、みんなで作れる、小麦料理。

全体では、①カレー ②パスタ料理 ③チャーハン ④お好み焼き ⑤シチュー

小麦料理では、①パスタ料理 ②お好み焼き ③焼そば ④たこ焼 ⑤ぎょうざ・シューマイ

## ●つくるのが楽しいメニューランキング TOP30

TOP30に小麦系料理が8項目入った。内、みんなで作れる料理は5割の4項目である。なお、TOP10のうち、男性は6項目、女性は4項目が小麦系料理である。

※単位:% 赤字:小麦系メニュー「みんなで作れる」のマーク(O)は、一般的にみんなで作れるメニューにつけた。

全体		みんなで作れる	男性		みんなで作れる	女性		みんなで作れる
1	カレー	33.6	1	カレー	31.3	1	パスタ料理	36.5
2	パスタ料理	28.2	2	チャーハン	25.5	2	カレー	35.9
3	チャーハン	23.1	3	パスタ料理	20.3	3	お好み焼	25.3
4	お好み焼	21.8	4	お好み焼	18.4	4	ハンバーグ	25.3
5	シチュー	17.5	5	焼肉	16.8	5	シチュー	24.8
6	ハンバーグ	18.1	6	ラーメン	16.4	6	サラダ	22.6
7	焼そば	16.4	7	焼そば	16.4	7	まぜごはん・炊込みごはん	20.8
8	野菜いため	15.5	8	野菜いため	13.2	8	チャーハン	20.7
9	サラダ	15.5	9	たこ焼き	13.0	9	サンドイッチ	20.0
10	焼肉	15.3	10	うどん、きしめん	11.4	10	ぎょうざ・シューマイ	19.3
11	しょうが焼き	14.4	11	丼物	11.2	11	肉の煮込み料理	19.3
12	たこ焼き	15.2	12	しょうが焼き	11.0	12	鍋もの・おでん	18.4
13	丼物	14.3	13	ハンバーグ	11.0	13	野菜の煮物	18.2
14	まぜごはん・炊込みごはん	13.4	14	ステーキ	10.8	14	しょうが焼き	17.9
15	ぎょうざ・シューマイ	14.3	15	シチュー	10.4	15	みそ汁	17.9
16	鍋もの・おでん	14.2	16	すき焼・しゃぶしゃぶ	10.4	16	ピラフ・オムライス	17.8
17	みそ汁	13.2	17	鍋もの・おでん	10.0	17	野菜いため	17.8
18	たまご料理	13.7	18	たまご料理	9.8	18	グラタン	17.6
19	サンドイッチ	13.6	19	ぎょうざ・シューマイ	9.4	19	たまご料理	17.6
20	肉の煮込み料理	14.0	20	ごはん	9.4	20	たこ焼き	17.5
21	ピラフ・オムライス	12.9	21	そば	9.0	21	丼物	17.5
22	ラーメン	12.6	22	肉の煮込み料理	8.8	22	とり唐揚げ	17.2
23	うどん、きしめん	12.0	23	サラダ	8.6	23	焼そば	16.4
24	とり唐揚げ	12.3	24	みそ汁	8.5	24	パンケーキ	15.1
25	すき焼・しゃぶしゃぶ	12.2	25	ピラフ・オムライス	8.1	25	ハヤシライス	14.3
26	グラタン	11.0	26	とり唐揚げ	7.6	26	すき焼・しゃぶしゃぶ	14.1
27	ハヤシライス	10.5	27	サンドイッチ	7.5	27	焼肉	13.7
28	野菜の煮物	11.2	28	魚介の焼き物	7.0	28	おにぎり	13.6
29	ごはん	10.6	29	ハヤシライス	6.8	29	スープ	13.6
30	ステーキ	9.9	30	そうめん、ひやむぎ	6.5	30	うどん、きしめん	12.6

調理器具の  
保有率  
(全体・地域別)

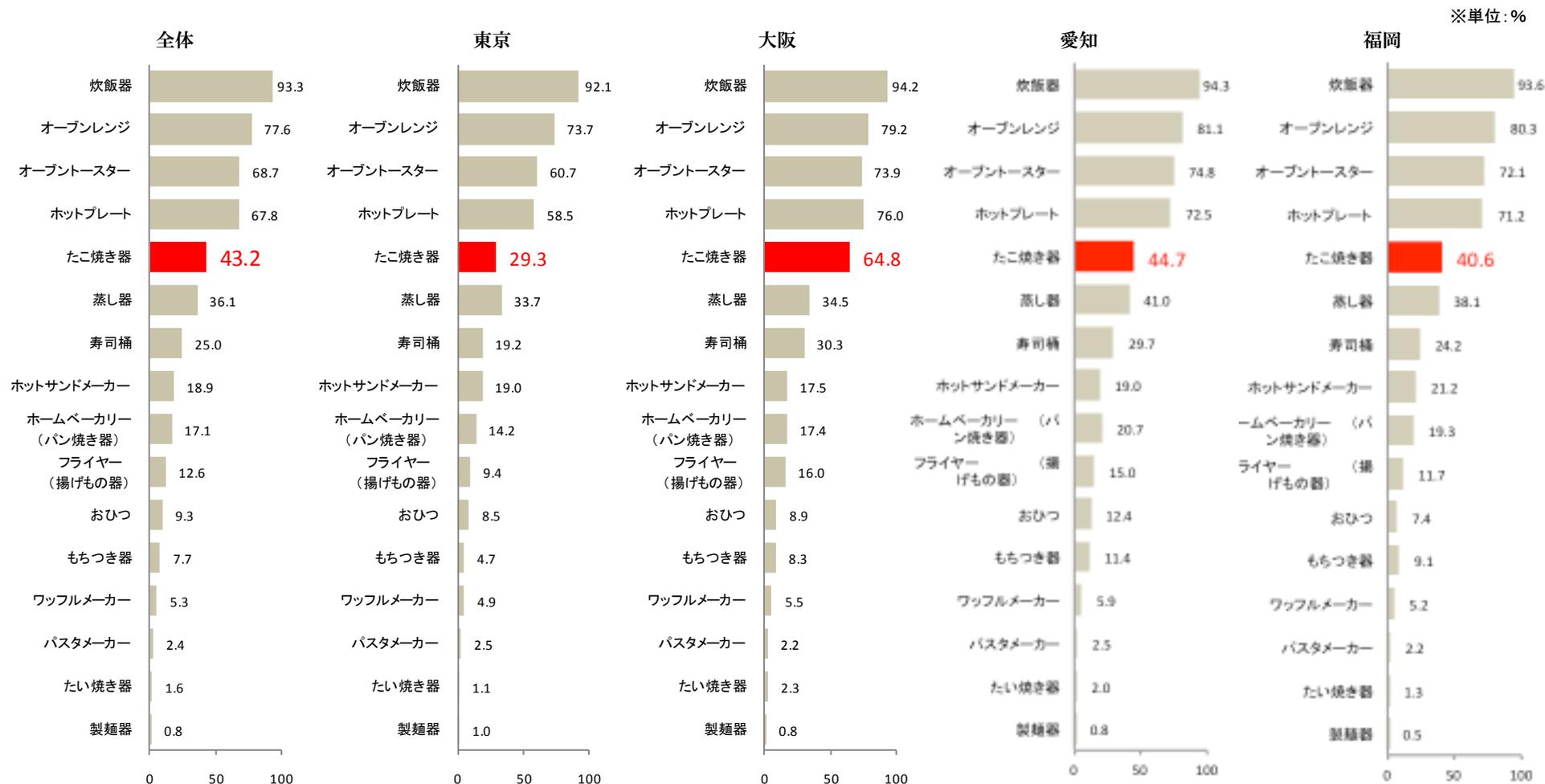
## たこ焼き器、世帯普及率43.2%

その他小麦系器具では、オーブンレンジ8割、オーブントースター、ホットプレートが7割。

## ●調理器具の保有率

小麦系器具の保有率では、オーブンレンジ8割、オーブントースター、ホットプレートが7割。たこ焼き器が4割等である。大阪ではたこ焼き器の保有率が64.8%など、焼いて料理をつくる鉄板系器具の保有率が高い。

[地域別] 所有調理器具



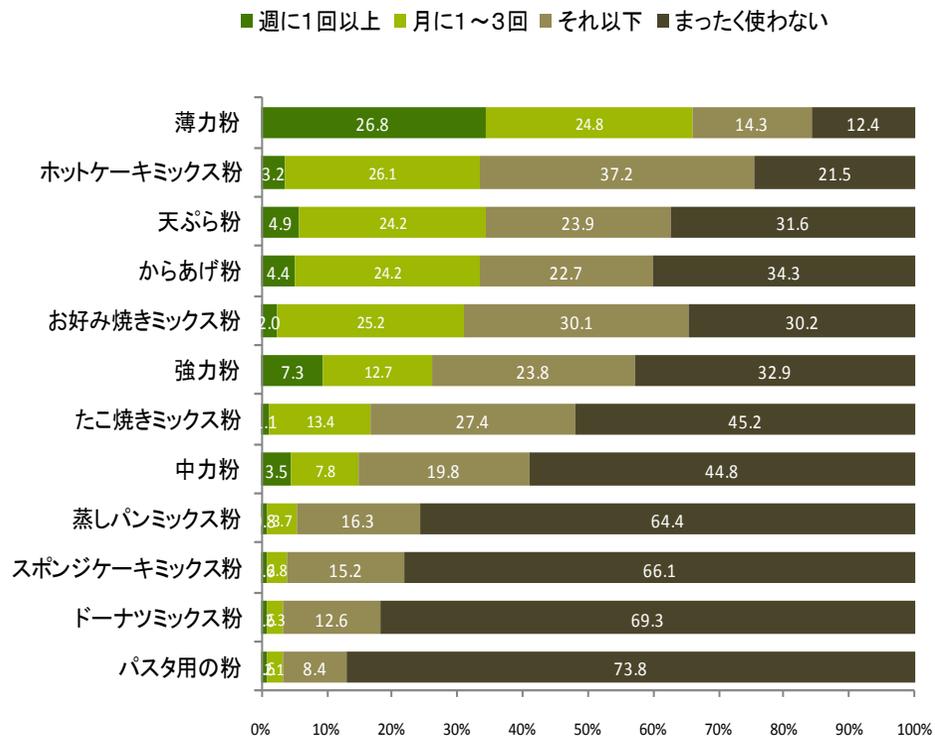
## 小麦粉の 利用実態 (全体)

薄力粉は最も利用率が高く(週1回以上使っている人が3割)、各種揚げ物、天ぷら、お好み焼き等用途は多様。  
その他の粉は利用率が低く、ミックス粉は8割の人がほとんど使っていない。

### ●小麦粉の利用頻度

薄力粉(26.8)は利用率が最も高く、週に1回以上の利用率は約3割、月1回以上の利用率は6割である。しかし、月に1回未満の利用、またはまったく使わない人は、パスタ用の粉、ドーナツミックス粉、スポンジケーキミックス粉、蒸しパンミックス粉が約8割、ホットケーキミックス粉、天ぷら粉、からあげ粉は6割～6割半であり、全体的に薄力粉を除く小麦粉は利用率が低い。

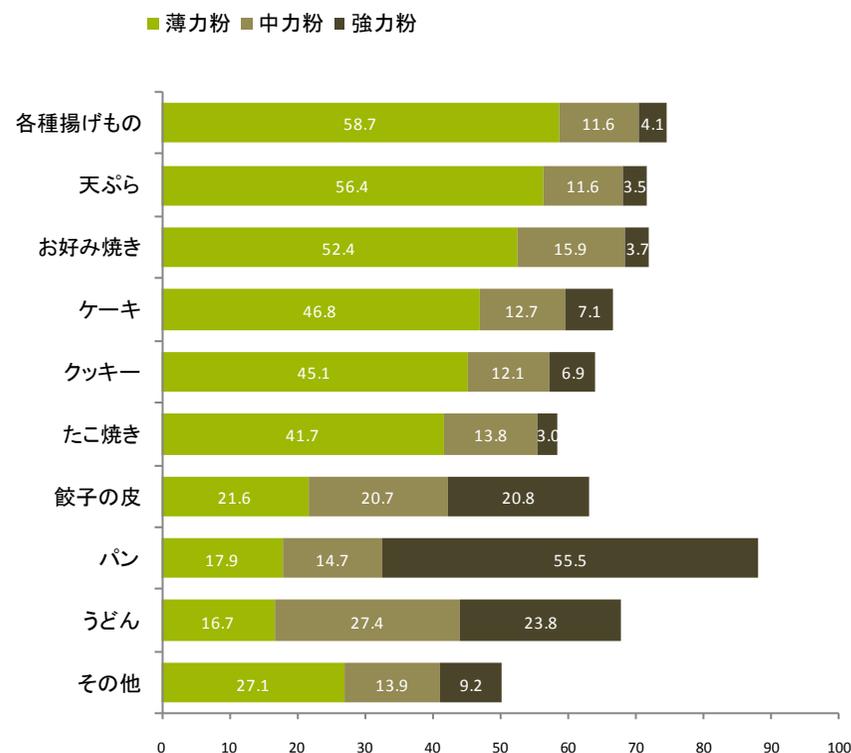
小麦粉の利用頻度 (全体平均)



### ●小麦粉の利用用途

薄力粉は、各種揚げ物、天ぷら、お好み焼き、ケーキ、たこ焼きに、中力粉は、うどん餃子の皮に、強力粉は、パンに多く使われている。

小麦粉の利用用途 (全体平均)



## 外麦と内麦のイメージ (全体)

# 国産は好感度大、内麦のイメージよし。

①安全そう ②価格が高そう ③高級感がある ④日頃の食事で食べたい

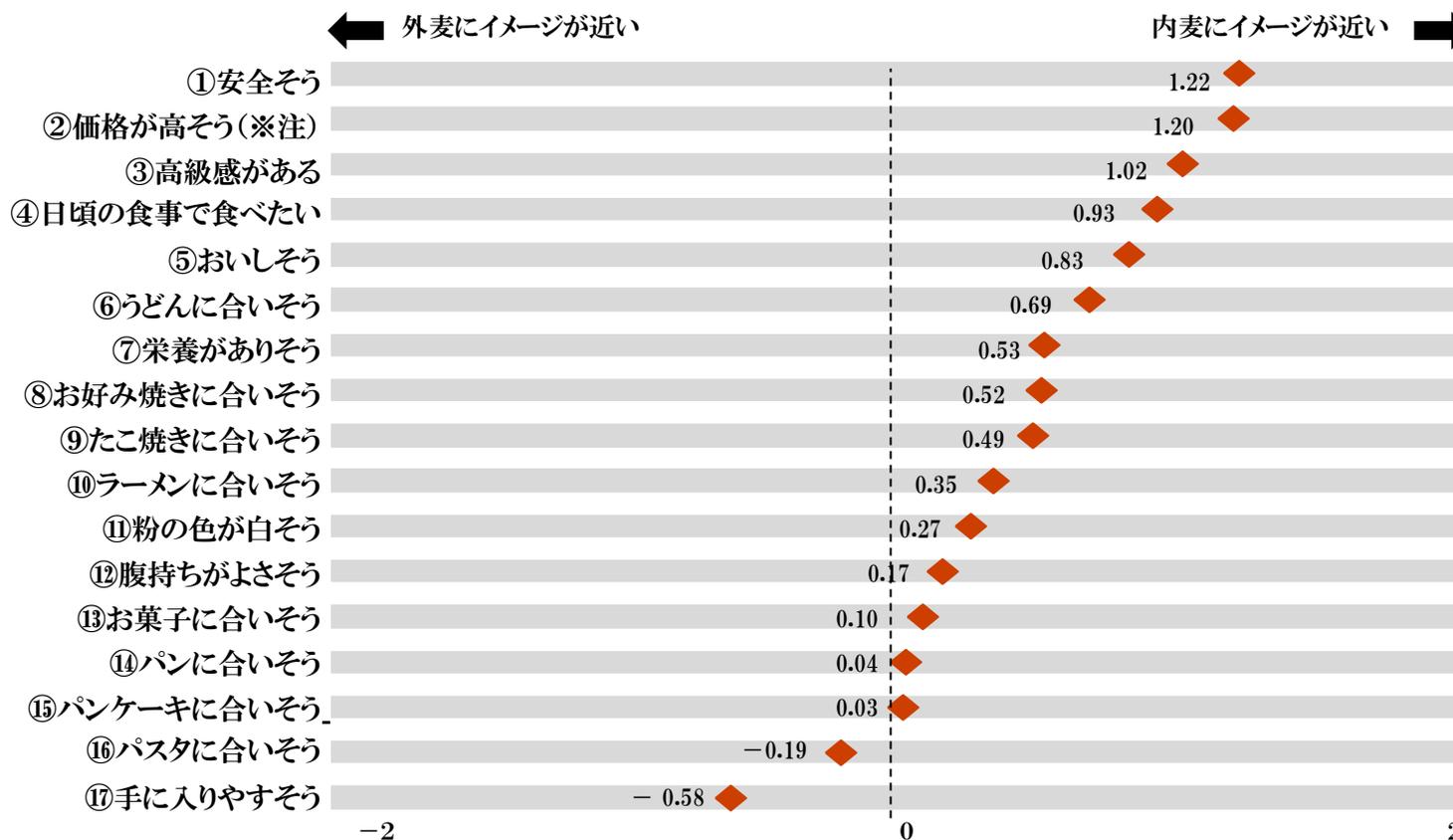
### ●外麦と内麦のイメージ

「価格が高そう」「手に入りにくい」をのそき、概して国産小麦のイメージはよい。

単位：指数

指数：各項目のそれぞれのイメージ内容が外麦と内麦のどちらに近いかを質問。外麦に近い(-2)、外麦にやや近い(-1)、どちらでもない(0)、内麦にやや近い(1)、内麦に近い(2)として加重平均を出したもの。-2は外麦に、2は内麦にイメージが近いことを示している。0は中間値である。

※注)②の「価格が高そう」のみネガティブな項目である。



# 小麦食のイメージ (コレスポンデンス分析 ・全体)

## 小麦食のイメージは、6つの基本イメージから形成されている。

### ■小麦食品のイメージ

「小麦食品のイメージ」について集計されたデータを元にコレスポンデンス分析を行った結果、以下のような基本的なイメージが抽出された。今後の小麦食のPR、商品開発の基本指標として活用することができる。

- ① 男性的な —— 女性的な
- ② 和風な —— 洋風な
- ③ ワクワクする —— ホツとする
- ④ 健康的な —— 不健康な
- ⑤ 話題になっているか —— 否か
- ⑥ 時間が経ってもおいしいか —— 否か

※コレスポンデンス分析(対応分析法・correspondence analysis)

多次元集計されたデータを多次元空間にマッピングして、データ要素同士の関係性を視覚的に表現する多変量解析の1つ。類似度・関係性の強い要素同士は近くに、弱い要素同士は遠くにプロットされる(ただし、相対的な関係である)。このとき、軸がクロスする原点付近にプロットされる要素は比較的特徴が薄いと解釈できる。また、軸には因子分析のような意味はなく、それぞれにプロットされる要素間の集まりや距離などから近似性や意味を読み取り、4つの象限を意味づけることで全体の把握を行う。直観的・感覚的にデータの傾向を把握できることもあって、ブランドポジショニング分析や消費者特性分析、パーセプションマップの作成など、マーケティング分野でよく用いられる。

※引用:情報マネジメント <http://www.atmarkit.co.jp/aig/04biz/ca2.html> 加筆・博報堂

